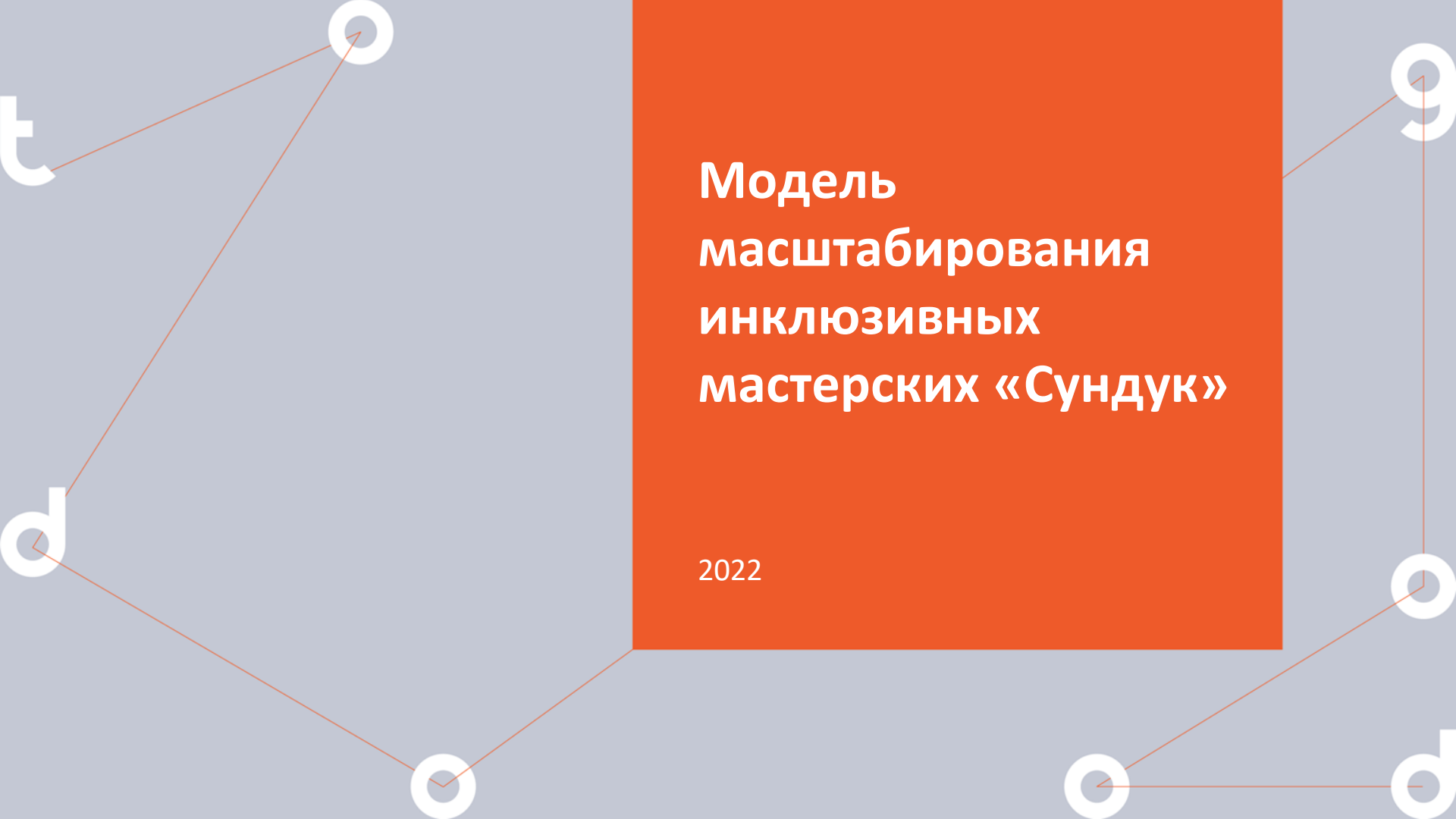
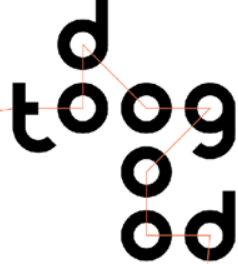




Модель масштабирования инклюзивных мастерских «Сундук»

2022

СОДЕРЖАНИЕ



Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

- Один день в «Сундуке»
- Пример расписания
- Методология работы с подопечными

Организационная модель и управление командной

Маркетинговая стратегия

- Цели маркетинга Мастерской
- Каналы продвижения

Правовое сопровождение

Приложение

ВВЕДЕНИЕ

Инклюзивные мастерские «Сундук» - это безопасное пространство для взрослых людей с ментальными нарушениями, где вместе с наставниками и волонтерами они занимаются ремеслом, создают необычные вещи в мастерских по керамике, графике и шитью и получают нужную психологическую помощь и поддержку.

Задачи мастерских:

- Обеспечить условия формата дневной социальной занятости и подобрать посильную работу инвалидам трудоспособного возраста, имеющим особенности умственного развития
- Создать условия адаптации к жизни в обществе и помочь в приобретении навыков возможного трудоустройства или дневной социальной занятости
- Оказывать социальную и психологическую помощь семьям с детьми с нарушением развития, освободить время семье для работы и личной жизни



Команда проекта:

Нина Петровкая

- Основатель и руководитель мастерских Сундук
- Клинический психолог, педагог, преподаватель, автор научных публикаций по инклюзии и преодолению трудностей обучения
- Отвечает за создание и проведение психологических программ, методологическое сопровождение

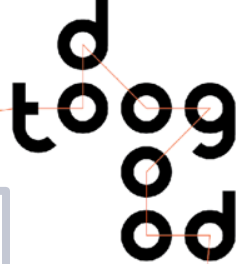


Юлия Шкурина

- Директор
- 15+ опыта работа в корпоративном бизнесе
- Отвечает за работу с партнерами, координацию договорных отношений, построение и контроль процессов



РЫНОК: РФ И TOP-10 РЕГИОНОВ



Ростовская обл.:
99 тыс.

г. Москва:
191 тыс.

Московская обл.:
172 тыс.

Красноярский край:
109 тыс.

Краснодарский край:
154 тыс.

Свердловская обл.:
110 тыс.

Респ. Башкортостан:
143 тыс.

Челябинская обл.:
134 тыс.

г. Санкт-Петербург:
137 тыс.

Алтайский край:
139 тыс.

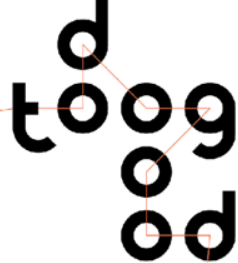
4 млн

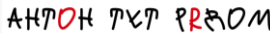
Число людей с ментальными
нарушениями в России

Города-миллионники и «спальные» районы г. Москва – целевые географии для дальнейшего масштабирования Мастерских «Сундук».

ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ

Инклюзивные Мастерские ведут несколько Фондов, однако еще никто не создал полноценную региональную сеть. Эту задачу и ставит перед собой «Сундук».



Фонд	Город	Описание	Сайт
	Санкт-Петербург	Программы для детей и подростков с РАС, а также людей старше 18 лет и их семей.	https://antontut.ru/
	Санкт-Петербург	Открытое пространство, где взрослые люди с особенностями развития работают на равных с художниками, ремесленниками и волонтерами в пяти мастерских и создают простые и полезные в быту вещи.	https://prostieveschi.ru
	г.Пенза	Инклюзивный ремесленный центр, цель которого – посредством лепки социально адаптировать детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей и людей с ограниченными возможностями здоровья.	https://vk.com/glinoterapiyapenza

Также в формате инклюзивных мастерских работают «Крылья Надежды» (СПб), «Добрый Юг» (Краснодар), «Равные возможности» (г.Бузулук), Яблочко» (Москва), МастерОК (СПб), «Мастерские Псков», «Артель Блаженных» (Москва) и др.

Запуск инклюзивных мастерских. Путевая карта.



блок запуска	исследование	подготовка	старт	адаптация	контроль
описание	Качественный анализ окружения, оценка арендных возможностей и отбор персонала	Подготовка мастерской к началу работы	Официальное торжественное открытие и прием первых благополучателей	Промежуточные итоги на базе первого опыта, корректировка схемы работы	Получение всесторонней поддержки Ресурсного центра
задача	- Оценить потенциальное количество благополучателей - Выбрать помещение согласно критериям - Определиться с типом мастерских - Провести собеседования с кандидатами (мастера, сотрудники сопровождения, психологи)	- Заключить договор аренды / пользования помещения - Сделать при необходимости косметический ремонт (нейтральные цвета отделки – белый, бежевый) - Закупить и установить оборудование и мебель - Заключить трудовые договоры с персоналом - Провести стартовое обучение персонала	- Запустить рекламную кампанию в местных СМИ, соц. сетях и пр. - Принять первую группу благополучателей - Провести мероприятия outdoor (мастер-классы для соседей, жителей, прохожих: лепка, поделки, открытки) - Оформить окна и входную группу (фотовыставка, витрины с подсветкой поделок, шары и флажки с символикой и логотипом «Сундук»)	- Получить обратную связь от благополучателей (родителей/сопровождающих) - Провести оценку / мониторинг работы персонала - Провести он-лайн обучение персонала по программе ресурсного центра	- Вести и регулярно предоставлять отчеты в Ресурсный центр - Регулярно контролировать наличие материалов для мастерских и тех. состояние оборудования - Системное повышение мотивации и проф. уровня персонала 1 раз в год супервизия со стороны ресурсного центра
результат	50% готовности	80% готовности	95% готовности	98% готовности	100% готовность
срок	4 недели	6 недели	2 недели	4 недели	постоянно

СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

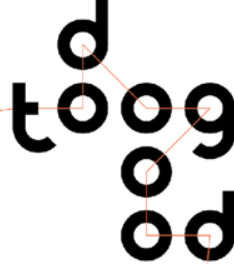
- Один день в «Сундуке»
- Пример расписания
- Методология работы с подопечными

Организационная модель и управление командной

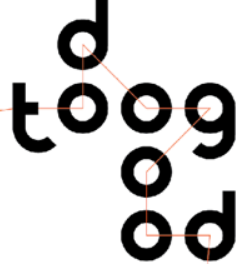
Маркетинговая стратегия

- Цели маркетинга Мастерской
- Каналы продвижения

Правовое сопровождение



Для открытия мастерской необходимо от 4 млн руб инвестиций в первый год



Масштаб мастерской

- Стартовая нагрузка на центр - 15 подопечных
- Посещение мастерской 5 раз в неделю
- От 2 специализаций занятий
- Площадь от 100 кв м
- От 6 сотрудников

Необходимое Финансирование

- Первоначальные инвестиции в зависимости от специализаций мастерских
- Регулярные ежемесячные расходы
- Всего затрат в первый год:

от 500 тыс до 2 млн руб

от 300 тыс до 400 тыс руб

от 4 до 6 млн руб

Основные статьи затрат

- ФОТ
- Аренда
- Оборудование
- Материалы

Полная структура затрат и
калькулятор в приложенном
файле=>



Фин.модель

СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

- Один день в «Сундуке»
- Пример расписания
- Методология работы с подопечными

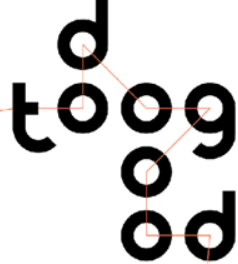
Организационная модель и управление командной

Маркетинговая стратегия

- Цели маркетинга Мастерской
- Каналы продвижения

Правовое сопровождение

Создание и управление ресурсным центром для Фонда «Единение»



ГДЕ ИСКАТЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Чтобы финансовая модель была устойчивой, используйте разные источники привлечения средств

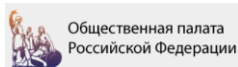


Поиск финансирования в региональный «Сундук» осуществляется силами фандрайзера. В случае его отсутствия – руководителем Мастерской.

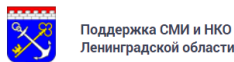


Гранты

- Федеральные:



- Региональные и муниципальные:



- Корпоративные и частные:



Частные пожертвования



Членские взносы

- Рекомендуемый размер членского взноса не менее 6,4 тыс. руб. в месяц (финансирование 30% ежемесячных расходов).
- Размер максимального взноса (~21 тыс руб – 100% покрытие ежемесячных затрат) сопоставим со стоимостью содержания человека в государственном интернате без проживания.



Поддержка Фондом

- Частично региональные Мастерские спонсируются грантами, которые выиграл Фонд «Единение».



Социальное предпринимательство

- Благотворительные ярмарки региона:



- Корпоративные благотворительные ярмарки:



- Благотворительные маркет-плейсы: бесплатная лицензия на CS-Cart,



СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- **Инструменты фандрайзинга**

Организация площадки

Организация процесса работы

- Один день в «Сундуке»
- Пример расписания
- Методология работы с подопечными

Организационная модель и управление командной

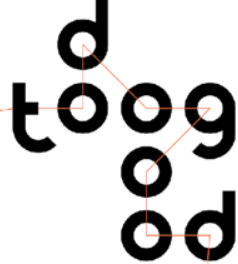
Маркетинговая стратегия

- Цели маркетинга Мастерской
- Каналы продвижения

Правовое сопровождение

Создание и управление ресурсным центром для Фонда «Единение»

Приложение



СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

- Один день в «Сундуке»
- Методология работы с подопечными

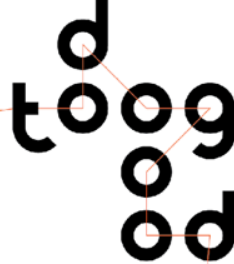
Организационная модель и управление командной

Маркетинговая стратегия

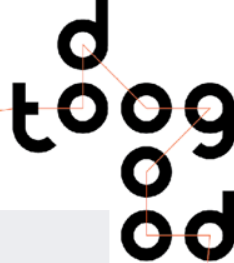
- Цели маркетинга Мастерской
- Каналы продвижения

Правовое сопровождение

Создание и управление ресурсным центром для Фонда «Единение»



Выбор помещения



Рекомендации по выбору помещения

Возможные варианты аренды (тип помещения)

- Помещение в торгово-офисных центрах (при условии отсутствия шума и отвлекающих звуков)
- Помещение на 1м этаже в жилом доме с отдельным входом
- Помещения при церквях и пр. соц. объектах

Критерии расположения

- Здание удалено от остановки общественного транспорта не более 1000м
- Наличие парковки в радиусе 1000м будет плюсом
- Проход к зданию должен быть хорошо освещен в темное время суток
- Наличие рядом общественных зданий (музеев, выставок и пр)
- Соседство с продажей алкогольной, табачной продукции, интиммаркетом исключено

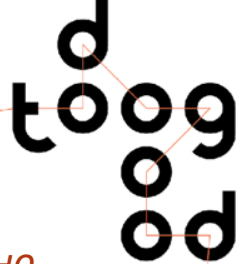
Критерии выбора помещения

- Помещение отдельное с запирающимися дверями
- Предпочтителен первый этаж. Если помещение расположено на 3 этаже и выше, обязательно наличие лифта. Цокольный этаж не приемлем
- Обязательно наличие окон и возможности проветривать
- Наличие системы пожарной безопасности
- Возможность организовать место ожидания родителей / сопровождающих

Преимущества и особенности помещения

Помещение на 1м этаже в жилом доме с отдельным входом	Торгово-офисный центр
ПРЕИМУЩЕСТВА	
• Шаговая доступность • Красочная вывеска привлекает внимание и видна прямо с улицы. • Независимость от режима и графика работы торгово-офисных центров. • Хорошая звукоизоляция	• Техническое обслуживание помещения силами арендодателя (пожарная безопасность, охрана, уборка туалетов). • Наличие парковки • Трафик, генерируемый ТЦ, дает возможность привлекать новых подопечных
ОСОБЕННОСТИ	
• Самостоятельное обслуживание помещения: пожарная безопасность, уборка, охрана. • Содержание и обслуживание территории перед мастерской.	• Необходимость искать мастерскую внутри здания – нужна доступная навигация • Санузел на этаже • В летний период нет возможности проведения мероприятий на улице • При использовании верхних этажей необходимо наличие лифта • Высокая стоимость аренды и штрафы при досрочном расторжении • необходима достаточная шумоизоляция в помещении

Типизация мастерских



Помещение с комнатой
20-60 м2 с наличием
мокрой точки +
комната 10 м2 для
печного отделения

• **Керамика (стоимость 431 т.р.)**

- тип материалов: глазурь, глина (итого 55 т.р.)
- основное оборудование: печь, гончарный круг (итого 375 т.р.)

***Важно:** для открытия минимально необходимо 2 направления работы. Рекомендуется Ткачество и Дизайн, как более легкие направления.*

Помещение с комнатой
20 -30 кв м

• **Ткачество (стоимость 103 т.р.)**

- тип материалов: ткани (итого 16 т.р.)
- основное оборудование: швейные машины (итого 87 т.р.)

Для каждого типа мастерской список оборудования и материалов (ссылка на образец, необходимое количество, ориентировочная цена)

Помещение с комнатой
30-60 кв м

• **Дизайн (стоимость 49 т.р.)**

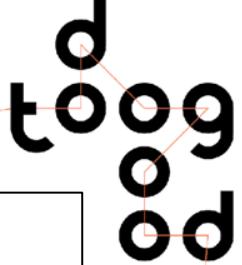
- тип материалов: кисти, краски, альбомы и пр (итого 20 т.р.)
- основное оборудование: мебель (итого 29 т.р.)

• **Столярка (стоимость 561 т.р.)**

- тип материалов: дерево (итого 27 т.р.)
- основное оборудование: верстаки, столярные инструменты (итого 534 т.р.)



Зонирование помещения



СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

- Один день в «Сундуке»
- Методология работы с подопечными

Организационная модель и управление командной

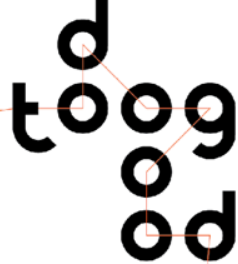
Маркетинговая стратегия

- Цели маркетинга Мастерской
- Каналы продвижения

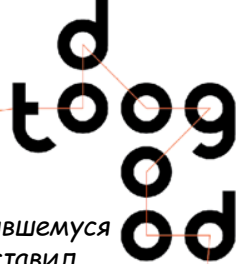
Правовое сопровождение

Создание и управление ресурсным центром для Фонда «Единение»

Приложение



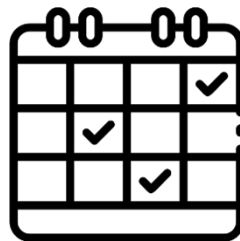
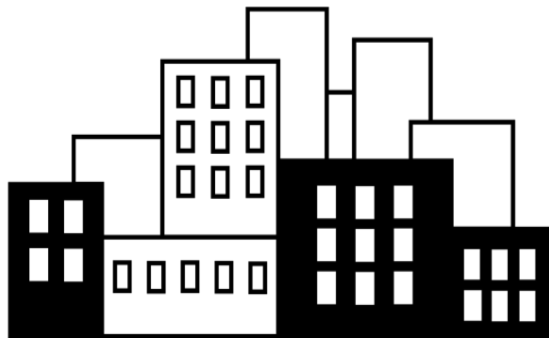
ОДИН ДЕНЬ В «СУНДУКЕ»



Привет! Меня зовут Ваня, я занимаюсь в «Сундуке» каждый будний день с 11 до 16 часов. Мой обычный день в Мастерской выглядит так...

Утром я добираюсь самостоятельно на общественном транспорте – я учусь взаимодействовать с внешним миром.

Мастерская специально работает с 11, чтобы мы добирались после часа пик. Кстати, когда я начал ходить в «Сундук», я узнал, что такое троллейбус!

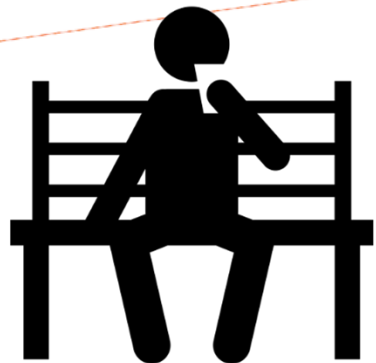


В Мастерской мы занимаемся по устоявшемуся расписанию (его составил руководитель), однако на следующей неделе будет больше занятий по керамике – мы получили корпоративный заказ на наборы. «Сундук» для меня – это не просто занятия, это моя работа. Я делаю то, что скажет мастер-наставник.

Сегодня в 11 начинается лепка. Я обожаю глину! Процесс лепки меня успокаивает, и я заметил, что мне стало проще общаться с людьми. В «Сундуке» мы не только лепим – наш психолог составила целую программу из разных активностей.



ОДИН ДЕНЬ В «СУНДУКЕ»



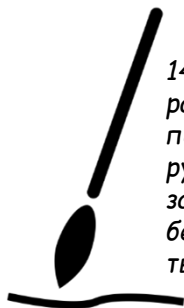
12:10. Сотрудник сопровождения Маша обратила внимание на то, что я подустал, и мы вышли ненадолго подышать свежим воздухом.

13:00. Перерыв у нас каждые 2 часа. Мы все вместе делаем небольшую гимнастику с нашим нейропсихологом и идем на обед. Видео с гимнастикой есть в Ресурсном Центре - попросите его, вам тоже понравится!



Обед каждый приносит свой - кто что любит. Если бы «Сундук» работал более 4 часов в день, то наш руководитель организовывал бы питание на месте - это требование закона.

Мы кушаем вместе и делимся едой. Сами разогреваем обед и сами моем контейнеры. А на праздники вместе накрываем стол!



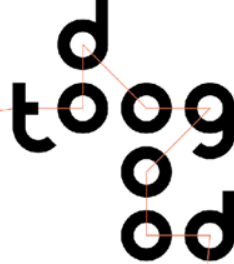
14:00 Возвращаюсь к работе, сегодня занятие по дизайну. Наш руководитель как раз закупила для нас новых беличьих кистей. Буду творить!



Мой рабочий день заканчивается в 16:00. Пора расходиться. Очень не хочется, но нужно успеть до часа пик.

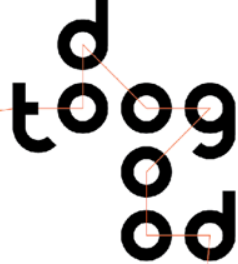
Скорее бы наступило завтра, чтобы снова вернуться в «Сундук»!

ПРИМЕР РАСПИСАНИЯ



	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
11:00 – 12:00	Творчество на бумаге (Майя)	Творчество на бумаге (Майя)	Творчество на бумаге (Майя)	Творчество на бумаге (Майя)	Творчество на бумаге (Майя)
12:00 – 13:00	Адаптивная физкультура (Ирина)	Адаптивная физкультура (Наталья)	Адаптивная физкультура (Ирина)	Адаптивная физкультура (Наталья)	Адаптивная физкультура (Ирина)
13:00 – 14:00	ОБЕД				
14:00 – 15:00	Встреча для развития эмоционального интеллекта (Полина)	Творческие встречи: актерское мастерство (Михаил)	Встреча для развития эмоционального интеллекта (Полина)	Творческие встречи: актерское мастерство (Михаил)	Встреча для развития эмоционального интеллекта (Полина)
15:00 – 16:00	Творчество на бумаге (Майя)	Вышивка и работа с тканью (Лена)	Творчество на бумаге (Майя)	Вышивка и работа с тканью (Лена)	Кулинария (Ирина)

МЕТОДОЛОГИЯ РАБОТЫ С ПОДОПЕЧНЫМИ



**Пособие
по сопровождению
людей со сниженными
интеллектуальными способностями
в процессе общественно-полезной
дневной трудовой занятости**

Методология работы с подопечными «Сундука» подробно описана во **второй части** «Пособия по сопровождению людей со сниженными интеллектуальными способностями в процессе общественно-полезной дневной трудовой занятости»

СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

- Один день в «Сундуке»
- Пример расписания
- Методология работы с подопечными

Организационная модель и управление командной

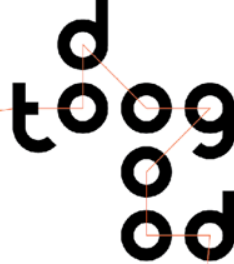
Маркетинговая стратегия

- **Цели маркетинга Мастерской**
- Каналы продвижения

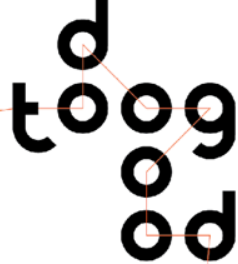
Правовое сопровождение

Создание и управление ресурсным центром для Фонда «Единение»

Приложение



ЦЕЛИ МАРКЕТИНГА МАСТЕРСКОЙ



Набрать подопечных



Найти сотрудников



Привлечь финансирование

Маркетингом и PR в региональном «Сундуке» занимается **специалист по маркетингу / PR**. Ведением социальных сетей – он же либо **SMM-специалист**. В случае их отсутствия – руководитель Мастерской.

На маркетинг стоит закладывать не менее 10 часов в неделю, если им занимается руководитель Мастерской.

Ориентировочная зарплата SMM-специалиста:

- Москва: 40- 55 тыс. руб.
- Регионы: 20-30 тыс. руб.

СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

- Один день в «Сундуке»
- Пример расписания
- Методология работы с подопечными

Организационная модель и управление командной

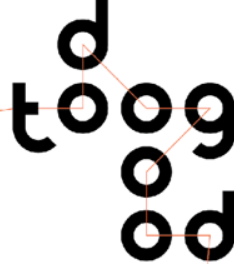
Маркетинговая стратегия

- Цели маркетинга Мастерской
- **Каналы продвижения**

Правовое сопровождение

Создание и управление ресурсным центром для Фонда «Единение»

Приложение



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Сфокусируйтесь на следующих каналах продвижения...



Профильные организации

Расскажите о себе в **профильных** сообществах:

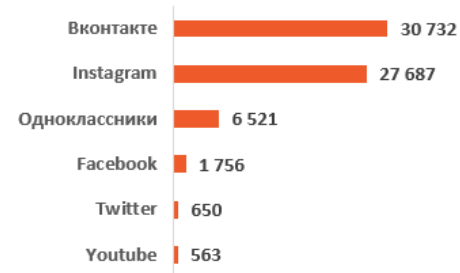
- Департамент труда и соцзащиты
- Департамент социальной политики
- Локальные отделения ВОРДИ
- Уполномоченный по правам человека в регионе
- Союз психического здоровья (Москва)



Социальные сети

Создайте локальные фирменные странички Мастерской в **Вконтакте, Telegram**.

Количество авторов в России в месяц, тыс.:



СМИ

Определите **цель публикации**: заявить об открытии «Сундука», поднять определенную социальную тему, рассказать о мероприятии, организованном Мастерской и т.д.

Составьте **пресс-релиз** на 5 абзацев: кто вы, чем занимается «Сундук» и для кого он, в каком разделе издания ваша статья будет актуальна, цель публикации и 3-5 тем, на которые сможет побеседовать руководитель или психолог Мастерской.

Для поиска изданий и журналистов используйте базу данных СМИ Яндекса, Pressfeed, Deadline Media, Медialogия, соцсети.

Будьте **проактивны** и выступайте как эксперт в СМИ **регулярно**.

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

... но не забывайте про остальные



Лидеры мнений

Найдите инфлюенсеров и селебритиз, которых что-то связывает с вашим городом. Например, актриса Юлия Топольницкая родилась в Санкт-Петербурге, а визажист Елена Крыгина из Сургута.

Это могут быть актеры, писатели, спортсмены, тренеры, танцоры, фотографы, стилисты, модели, художники, блогеры, ведущие, врачи, владельцы бизнесов.

Привлеките знаменитостей с особенными детьми родом из вашего региона (Анна Нетребко, Светлана Бондарчук, Эвелина Блёданс, Лолита, Ирина Хакамада и т.д.)!

Важно, чтобы у человека была активная страница в соцсети и не было скандальной репутации. Прекрасно, если лидер мнений уже высказывался публично на социально значимые темы.



Благотворительные ярмарки

Помимо источника финансирования, используйте площадки для социального предпринимательства как маркетинговый инструмент.

- Поставьте **фирменный стенд**
- Делитесь **брошюрами** о деятельности «Сундука»
- Оставляйте **визитки** с контактами, включая социальные сети
- **Разговаривайте** с посетителям, **рассказывайте** о деятельности «Сундука»



Партнерства

Площадки фондов-партнеров – еще один способ заявить о «Сундуке».

Узнайте, на чем специализируются другие фонды в вашем регионе. Подумайте о потенциальных **совместных инициативах** – за счет **синергии** можно охватить больше целевой аудитории с меньшими затратами.

Это могут быть совместные мероприятия оффлайн, а могут быть прямые эфиры в Instagram на популярные темы.

Пример: фонд «Единение» проверяет благополучателей для проекта «Я в помощь» фонда Никиты Кукушкина.

СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

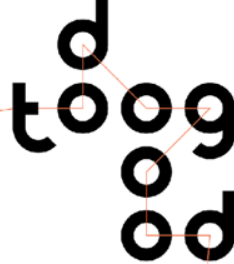
- Один день в «Сундуке»
- Пример расписания
- Методология работы с подопечными

Организационная модель и управление командной

Маркетинговая стратегия

- Цели маркетинга Мастерской
- Каналы продвижения

Правовое сопровождение



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Сотрудники мастерской

Руководитель мастерской

Административное руководство, занимается SMM, грантрайтингом, продажам и учетом изделий (за помощью по этим направлениям можно обращаться к фонду Единение)

Мастера по ремеслам

Занимаются непосредственно творческой работой
Любое направление деятельности приветствуется!

Психологи

Работают с подопечными, проводят тренинги/личные консультации, ведут родителей

Сотрудники сопровождения

Помогают мастерам и психологам, проводят занятия, следят за подопечными, ведут их отдельно в случае необходимости

Минимальный штат при открытии мастерской:

Руководитель, 2 мастера по двум разным ремеслам, 2 сотрудника сопровождения 1 психолог на полную занятость

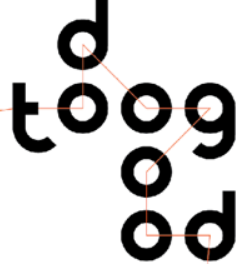
Норматив нагрузки: на 3-5 подопечных должен быть 1 любой сотрудник в помещении; 1 психолог ведет 3-5 семей.

Сотрудники фонда Единение

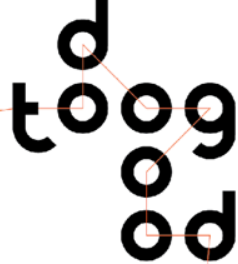
SMM-специалист

Руководитель, отвечающий за
социальное
предпринимательство

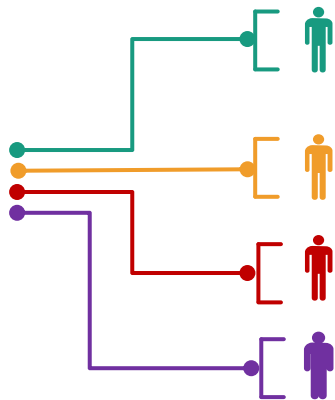
Специалист по работе с
франшизой



ПОИСК И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



Возможные каналы поиска



Поиск информации о специалистах и размещение вакансий через электронные средства коммуникаций (через **список рассылки Центра РНО**, на сайте Виртуального Ресурсного Центра www.trainet.org)

Активное **использование личных связей** – своих и ваших сотрудников

Поиск на **биржах труда**, в родственных организациях, различных клубах по интересам

Привлечение заинтересованных людей через **рекламу организации**:

- Информация о работе организации в объявлениях.
- Реклама в СМИ
- Листовки в университетах, поликлиниках

Основной критерий: человек на позицию мастера-наставника должен быть с художественным образованием, а не педагогическим. Так как в инклюзивных мастерских работа построена на принципе наставничества, а не обучения.

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

На первом этапе «Сундук» предоставляет помощь с подбором персонала



После набора, новая команда должна пройти супервизию в «Сундуке», продолжительностью **2-3 недели**



Формат обучения:

Очно в «Сундуке» + набор видео-лекций



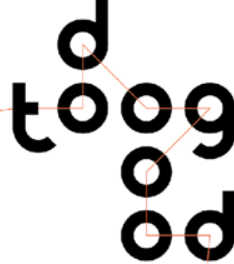
Базовое обучение нового специалиста: 72 часа



Дополнительное обучение (не реже одного раза в 2 года) - предоставляется «Сундуком» в зависимости от целей

Если ты:

То создание инклюзивной мастерской для тебя!



МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ

возможные варианты мотивации:



Материальная

- денежная (оклад)
- премии



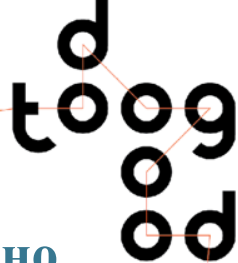
Нематериальная

- самовыражение
- полезность труда
- уважение коллег
- организация корпоративных праздников
- публичная похвала
- выдача сертификатов за проделанную работу
- возможность проявлять инициативу



Не денежная, но материальная

- обеспечение питанием
- трансфером
- путевками
- подарки за выполненную работу
- улучшение условий труда



Принято считать, что основной формой является материальное стимулирование, однако, важно учитывать систему потребностей, целей и интересов каждого человека. Разработка **эффективной системы мотивации** возможна при знании того, что побуждает человека к деятельности, что им движет и какими мотивами он руководствуется. Поскольку, если владеть информацией о том, что движет сотрудником компании, можно построить систему управления таким образом, что человек будет стремиться к выполнению работы эффективно и результативно

СОДЕРЖАНИЕ

Вводный блок

Финансовая модель

Финансирование

- Где искать финансирование
- Инструменты фандрайзинга

Организация площадки

Организация процесса работы

- Один день в «Сундуке»
- Пример расписания
- Методология работы с подопечными

Организационная модель и управление командной

Маркетинговая стратегия

- Цели маркетинга Мастерской
- Каналы продвижения

Правовое сопровождение

Приложение

